

IDENTITÄT:

Wir sind ein soziales und wirtschaftliches Unternehmen.

Das Rote Kreuz ist eine starke Marke: wir stehen für Tradition und Moderne, Vielfalt und Kompetenz und leben dabei unsere humanitären Werte. Am Markt wollen wir auf unsere Weise die Besten sein: menschlich, ehrlich, fachlich, transparent. Wir fördern eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Mitarbeitenden sowie den Menschen vor Ort durch Verbindlichkeit und verlässliches Handeln. Das Ehrenamt ist für uns ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Arbeit. Wir fördern, stärken und wertschätzen das freiwillige Engagement als Ausdruck gelebter Menschlichkeit und gesellschaftlicher Verantwortung.

KULTUR:

Unsere Mitarbeitende stehen bei uns im Mittelpunkt und nie allein.

Als attraktiver Arbeitgeber unterstützen wir unsere Mitarbeitende dabei, das Berufs- und Familienleben in Einklang zu bringen. Wir fördern und fordern sie durch Weiterbildung, Entwicklungsmöglichkeiten, Mitgestaltung und Mitverantwortung. So stärken wir Identifikation, Wachstum und Motivation.

Wir schätzen die Kompetenz und persönlichen Stärken unserer Mitarbeitenden und würdigen ihren Beitrag zur Wertschöpfung unseres Unternehmens. Wir stellen uns Ziele, die uns herausfordern. Dabei nehmen unsere Führungskräfte eine Schlüsselrolle ein, die sie durch ihr tägliches Vorbild menschlich und fachlich ausfüllen.

Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden Freiräume und geben ihnen Orientierung, Struktur und Zugehörigkeit. Durch eine ehrliche, offene und respektvolle Kommunikation schaffen wir Vertrauen untereinander. In schwierigen Situationen handeln wir lösungsorientiert und sehen Fehler als Lernchance. Unsere Mitarbeitenden fühlen sich gleichermaßen für das Leben unserer Werte und unseres Auftrages verantwortlich.

VIELFALT

MENSCHLICHKEIT QUALITÄT

WIR IN DER REGION:

Wir orientieren uns an den Bedürfnissen der Menschen und bieten unsere Leistungen zu transparenten Bedingungen und fairen Preisen.

Unser Ziel ist es, die Lebensqualität nachhaltig zu verbessern, die gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen und stabile Unterstützungs- und Sicherheitsstrukturen für ein solidarisches Miteinander zu schaffen.

Durch eine solide wirtschaftliche Planung sorgen wir für sichere Arbeitsplätze.

WERTE VERTRAUEN HALTUNG WÜRDE

VERANTWORTUNG:

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden und Mitarbeitenden bewusst.

Verantwortung verstehen wir als gemeinsame Aufgabe, die wir konsequent mit Mitverantwortung und Eigenverantwortung jedes Einzelnen verbinden. Wir verpflichten uns zu verlässlichem und nachhaltigem Handeln – ökologisch, sozial und wirtschaftlich – und berücksichtigen diese Prinzipien in all unseren Entscheidungen. Unser Handeln reflektieren wir regelmäßig, um uns kontinuierlich weiterzuentwickeln, um auch künftig als moderne humanitäre Organisation Vorbild zu sein.

RESPEKT

Vereinbart am: 01.05.2026